

# WARUNKI STUDENCKIEGO KONKURSU NA REPORTAŻ PRASOWY O ARCHITEKTURZE

## 1. WARUNKI OGÓLNE

### 1.1 CELE I ZADANIA

Organizatorem studenckiego konkursu na reportaż o architekturze jest magazyn Architektura&Biznes.

Głównym zadaniem konkursowym jest napisanie autorskiego reportażu o architekturze. Chcemy tym samym zachęcić studentów wydziałów architektury, sztuki projektowania, historii sztuki, dziennikarstwa oraz innych kierunków do zmierzenia się z tematyką architektoniczną i tym samym kreować poczucie społecznej odpowiedzialności za miasto.

Obecnie ponad 50 procent populacji mieszka w mieście, co oznacza, że żyjemy w zurbanizowanym świecie. Temat świadomego uczestnictwa w debacie poświęconej architekturze powinien być więc obecny w życiu każdego mieszkańca miasta. Dzięki temu będziemy mieli wpływ na to, jak wygląda nasza najbliższa przestrzeń, jak kształtowane są miasta, jakiej jakości przestrzenie publiczne powstają w naszej najbliższej okolicy. Architektura jako papierek lakmusowy przemian społeczno-kulturowo-przestrzennych powinna stać się tematem szeroko komentowanym przez przyszłych architektów, dziennikarzy, historyków sztuki i projektantów. Naszą misją jest otwieranie się na jak najszerszą publiczność i największe grono czytelników, zarówno profesjonalnie zajmujących się architekturą, jak również wszystkich innych zainteresowanych tą tematyką oraz kształtowanie języka debaty wychodzącego poza hermetyczny przekaz skierowany do ściśle określonej grupy odbiorców.

Najlepsze teksty lub ich fragmenty dopuszczone do finału (spełniające warunki konkursu) będą publikowane przez czas trwania konkursu oraz po ogłoszeniu wyników na stronie: [www.architekturaibiznes.pl](http://www.architekturaibiznes.pl)

### 1.2 TEMAT I GATUNEK PRAC KONKURSOWYCH

Głównym tematem konkursu na reportaż jest **architektura** skupiająca się na jednym z trzech następujących zagadnień:

- a. architektura mieszkaniowa
- b. miasto
- c. przestrzeń publiczna

Praca zgłoszona na Konkurs powinna być pracą niepublikowaną i nie zgłaszaną na inny Konkurs.

## 2. ZGŁOSZENIA I HARMONOGRAM

2.1 W Konkursie mogą brać udział reportaże prasowe napisane przez studentów, zgłoszone indywidualnie przez twórców, przy czym autor oświadcza, że jest właścicielem praw autorskich materiałów zgłoszonych do Konkursu i wszelkie wyniki z tego tytułu ewentualne spory przejmuje na siebie, zwalniając z odpowiedzialności prawnej Organizatorów konkursu.

2.2 Jeden twórca może zgłosić do Konkursu 2 i więcej reportaży napisanych w języku polskim.

2.3 Termin i forma przyjmowania zgłoszeń:

data ogłoszenia konkursu — **6 maja 2019**

data zakończenia konkursu — **26 stycznia 2020**

ogłoszenie wyników konkursu: **5 lutego podczas Międzynarodowych Targów Poznańskich — BUDMA 2020**

Reportaż prasowy należy wysłać w formie elektronicznej w postaci załącznika na adres: **reportaz@archibi.pl** podając w mailu imię, nazwisko, adres mailowy oraz numer telefonu. Wyniki Konkursu będą podane na stronie [www.architekturaibiznes.pl](http://www.architekturaibiznes.pl) oraz przekazane każdemu laureatowi bezpośrednio mailem lub telefonicznie.

Forma reportażu: pisemna; objętość powyżej 5000 znaków napisane czcionką Times New Roman, rozmiar 12, odstęp 1,5 wiersza.

Praca może zawierać zdjęcia, rysunki i inne przedstawienia graficzne.

Zgłoszenie reportażu do Konkursu jest bezpłatne.

### **3. JURY I NAGRODY**

#### 3.1. Skład jury:

Małgorzata Tomczak — przewodnicząca  
Magdalena Broniatowska — członkini jury  
Aleksandra Kloc — członkini jury

Skład jury może ulec zmianie. Jury powoła niezależnego sekretarza konkursu, który zadba o anonimowość ocenianych prac oraz zgodność z warunkami konkursu.

#### 3.2 Nagrody:

**Nagroda Główna** — 3000 PLN

**Wyróżnienie pierwsze:** roczna prenumerata A&B

**Wyróżnienie drugie:** półroczna prenumerata A&B

**Nagroda publiczności** poprzez głosowanie na stronie: roczna prenumerata A&B

Nagrody finansowe zostaną przekazane przelewem, po potrąceniu należnego według prawa podatku.

### **4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

4.1. Jury dokona wyboru najciekawszych reportaży, które podpisane imieniem i nazwiskiem (bądź pseudonimem wskazanym przez autora) będą opublikowane na portalu: [www.architekturaibiznes.pl](http://www.architekturaibiznes.pl)

4.2. Z chwilą dostarczenia pracy na Konkurs, jej autor przeniesie nieodpłatnie na Organizatora Konkursu majątkowe prawa autorskie do rozporządzania utworem będącym przedmiotem pracy konkursowej. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji utworu w całości, bądź w wybranych fragmentach - podpisanego imieniem i nazwiskiem bądź pseudonimem wskazanym przez autora.

4.3. Werdykt Komisji jest ostateczny. Lista finalistów oraz laureatów będzie dostępna na stronie internetowej Konkursu: [www.architekturaibiznes.pl](http://www.architekturaibiznes.pl)

4.4. Wszelkich informacji na temat Konkursu udziela redaktorka naczelna magazynu Architektura&Biznes **Małgorzata Tomczak** ([malgosia@archibi.pl](mailto:malgosia@archibi.pl) , tel. 604 207 445) lub redaktorka **Aleksandra Kloc** ([olakloc@archibi.pl](mailto:olakloc@archibi.pl)).

- 4.5. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu bez podania przyczyny.
- 4.6. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagrody Głównej lub wyróżnień, bądź innego podziału nagród według wytycznych jury.
- 4.7. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji ewentualnych spornych kwestii wynikających z powyższego Regulaminu.
- 4.8. Nadesłanie pracy na Konkurs jest jednoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu